

AGENTUR

für Bildungsjournalismus

Themenwochen Privatschulen auf News4teachers –

**Nutzen Sie die Bühne
für Ihr Content-Marketing!**

Im April laufen auf News4teachers, mit 2,5 Millionen Seitenaufrufen monatlich Deutschlands meistgelesenes Bildungsmagazin, die **Themenwochen Privatschulen**.

In zahlreichen Beiträgen beleuchten wir, was freie Schulen ausmacht. Nutzen Sie das positive redaktionelle Umfeld, um auf sich aufmerksam zu machen!



Sind Sie Privatschulträger?

Nutzen Sie die große Bühne, die News4teachers Ihnen mit dem „Blickpunkt Privatschulen“ bereitet – und sprechen Sie Lehrkräfte und Eltern mit einer **Pressemeldung/einem Advertorial*** oder einer **Content-Marketing-Anzeige*** an.

Möchten Sie Privatschulen mit Ihren Angeboten erreichen?

Auch dann ist die Bühne für Sie interessant – die Träger werden sich auf News4teachers wiederfinden und entsprechend interessiert unsere Beiträge wahrnehmen.

Unser besonderes Plus:

Alle Pressemitteilungen/Advertorials und Content-Marketing-Anzeigen, die im Rahmen unserer Aktion gebucht werden, gehen ohne weitere Kosten in das **News4teachers-Dossier** „Blickpunkt Privatschulen 2023“ ein, erzielen also zusätzliche Effekte. Das News4teachers-Dossier „Blickpunkt Privatschulen“ wird von News4teachers als PDF vertrieben und ist auch für Ihr eigenes Marketing nutzbar.

*Details und Konditionen der beiden Formate entnehmen Sie bitte den nachfolgenden Mediadaten.

3-D-Darstellung:
freepik.com/Vectorium

Hier kann das Heft bezogen werden:

<https://www.news4teachers.de/2022/09/jetzt-erschienen-news4teachers-dossier-blickpunkt-privatschulen-2022/>



„Blickpunkt Privatschulen“ auf News4teachers:

Wir sprechen mit Lehrkräften, Schulleitungen, Eltern, Schülerinnen und Schülern sowie Träger und Verbänden, schauen hinter die Fassaden und rücken so manches Klischee gerade.

Geplante Beiträge für April (unter anderem – weitere Themen sind möglich):

- Was die Arbeit als Lehrkraft an einer freien Schule besonders macht
- Wechseln aus dem Staatsdienst an eine freie Schule: Was Lehrkräfte beachten müssen
- Weshalb Montessori-Pädagogik aufzeigt, wie die Zukunft des Lernens aussieht
- Besser aufgestellt: Digitalisierung an Privatschulen
- Lernen mit allen Sinnen: Waldorf-Pädagogik in der Praxis
- Summerhills Nachfolger: Demokratische Schulen
- Leben in der Schule: Schülerinnen und Schüler sowie Lehrkräfte im Internat
- Von Bittstellern zu echten Partnern: Elternarbeit an freien Schulen
- Wertebildung statt Dogmatismus: Freie Christliche Schulen
- So finden Sie als Eltern (und Lehrkraft!) eine geeignete Privatschule

Sprechen Sie uns an!

Wir stehen Ihnen gerne für Anfragen zur Verfügung: andrej.priboschek@bildungsjournalist.de

bildungsjournalist.de

Telefon 0211 / 97 17 75 53

AGENTUR

für Bildungsjournalismus

Ihr Beitrag auf News4teachers:

Erreichen Sie Ihre Zielgruppen in der Bildung!

Mediadaten für Leistungen der
Agentur für Bildungsjournalismus

Kontakt:

andrej.priboschek@bildungsjournalist.de



Wer wir sind

Die Agentur für Bildungsjournalismus ist eine auf den Bildungsbereich spezialisierte Kommunikationsagentur, die für renommierte Verlage sowie in eigener Verantwortung Medien im Bereich Bildung produziert und für ausgewählte Kunden Content Marketing und Öffentlichkeitsarbeit betreibt. Die Redakteurinnen und Redakteure der Agentur für Bildungsjournalismus sind qualifizierte PR-RedakteurInnen und JournalistInnen.

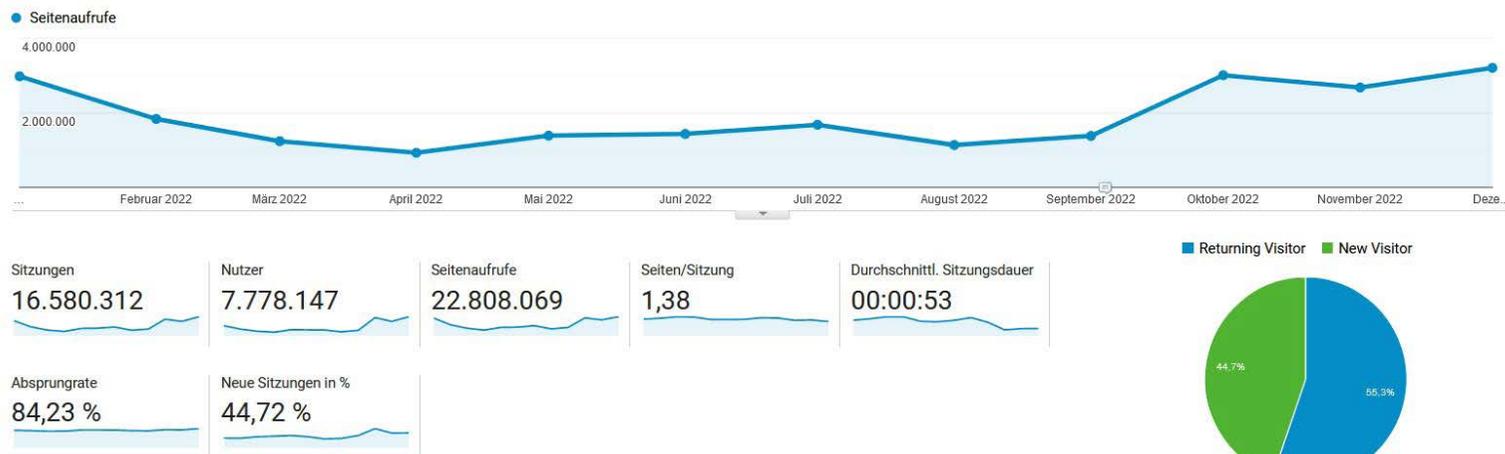
Das Team der Agentur für Bildungsjournalismus ist es gewohnt, umfangreiche Medienproduktionen und PR-Kampagnen verantwortlich abzuwickeln. So produzieren wir die Zeitschriften „Schulmanager“ und „Kita-Leitung“. In eigener verlegerischer Verantwortung produzieren wir tagesaktuell News4teachers.de, die reichweitenstärkste Nachrichtenseite zur Bildung im deutschsprachigen Raum mit im Schnitt rund 1,8 Millionen Sitzungen monatlich.

Für Stiftungen, Verbände, Unternehmen und wissenschaftliche oder staatliche Institutionen übernehmen wir zudem Aufgaben der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

News4teachers

News4teachers.de ist die führende Nachrichtenseite in Deutschland für Lehrkräfte und alle anderen Profis im Bereich Bildung – produziert von der Agentur für Bildungsjournalismus, Düsseldorf.

Die Redaktion sichtet täglich alle wichtigen Meldungen aus Politik, Forschung und Gesellschaft, um sie für die Leserinnen und Leser aufzubereiten. **News4teachers.de wird monatlich Ø in rund 1,4 Millionen Sitzungen besucht und erreicht im Jahr Ø mehr als 22 Millionen Seitenzugriffe.**



Quelle: Google Analytics

1. Pressemeldungen / Advertorials auf News4teachers

The screenshot shows the News4teachers website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'STARTSEITE', 'RUBRIKEN', 'AUS DEN VERBÄNDEN', 'PRESSEMELDUNGEN', and 'PODCAST'. The main header features a large image of a woman with the headline 'Das Märchen ist nicht auszurotten: Neue Bundesfamilienministerin – „Kinder sind nicht Treiber der Pandemie“'. Below this, there are sections for 'Tagesthemen' and 'Nachrichten'. The 'Pressemeldungen' section is highlighted with a red box and contains several items: 'News4teachers Bildungs-Podcast: Digitalkompetenz? Ausbaufähig!', 'Deutsch-französischer Geschichtswettbewerb für Schüler:innen: EUSTORY-France', 'DKLK-Studie 2022: Kitaleitungen ab sofort zur Teilnahme aufgefordert', 'Arbeitsblätter endlich digital! E, tutor', and 'Weihnachtsangebot – Starten Sie mit Samsung Neues Lernen in die digitale Bildungszukunft'. At the bottom, there are sections for 'Leben', 'Praxis', and 'Oft gelesen'.

News4teachers ist Leitmedium für EntscheiderInnen im Bildungssektor, aber auch für zahlreiche Journalistinnen und Journalisten, die sich an unserer Berichterstattung orientieren.

Mit einer **Pressemeldung** bzw. einem Advertorial auf News4teachers sprechen sie Zielgruppen in der Bildung – ob Lehrkräfte, Schulleitungen, Schulträger oder bildungsinteressierte Eltern – und Vertreter der Medien direkt an. News 4teachers hat dafür das Ressort Pressemeldungen eingerichtet, in dem Ihr Beitrag (als „Pressemeldung“ gekennzeichnet) prominent erscheint.

Weitere Vorteile einer Pressemeldung / eines Advertorials auf News4teachers:

- Eine Pressemeldung auf News4teachers wird von Google gut weitergetragen.
- Die Resonanzen sind - anders als bei Print-Anzeigen - messbar.
- Eine Pressemeldung auf News4teachers zieht langfristig Publikum. Wir garantieren, jede Meldung mindestens zwei Jahre lang auf News4teachers zu erhalten.
- Die jeweils fünf neuesten Pressemeldungen sind mit Anrissen auch auf der Startseite von News4teachers präsent, die jeweils drei neuesten darüber hinaus auf jeder Artikelseite.
- Eine Pressemeldung auf News4teachers wird im Newsletter von News4teachers (1.000 Abonnenten) angerissen und verlinkt.
- Wenn Sie Ihre Pressemeldung als Premium-Meldung buchen, wird sie zusätzlich über den Facebook- und den Twitter-Kanal von News4teachers beworben. Beide Kanäle zusammen verfügen über eine Reichweite von 26.000 Followern.

Sie benötigen Unterstützung bei der Erstellung eines Textes, der mit maßgeschneiderten Botschaften und seriösen Informationen Ihre Zielgruppen erreicht? Die Agentur für Bildungsjournalismus hilft gerne – sprechen Sie uns an, um die Konditionen zu erfragen: andrej.priboschek@bildungsjournalist.de

Weitere Informationen zu den Paketen, Preise sowie einen Leitfaden finden Sie auf den nächsten Seiten.

Pressemeldungen: 1 – Klassische Meldung

- Pressemeldung + 1 Bild
- erscheint auf News4teachers.de in der Rubrik Pressemeldungen
- wird im News4teachers-Newsletter versandt

| | P1 – 1 Meldung | P3 – 3 Meldungen | P5 – 5 Meldungen |
|------------|----------------|------------------|------------------|
| Grundpreis | € 490,- | € 1.440,- | € 1.850,- |

Weitere Dienstleistungen

Veröffentlichung weiterer Bilder:
Preis pro Bild € 49,-

Wir erstellen Ihre Pressemeldung:
Nutzen Sie das journalistische Know-how von erfahrenen Redakteuren aus dem Bildungsbereich.

Wir erstellen Ihr Interview:
Erstellung eines Interviews zum Thema Ihrer Wahl.

Preise auf Anfrage

Pressemeldungen: 2 – Premium-Meldung

- Pressemeldung + 3 Bilder
- erscheint auf News4teachers.de in der Rubrik Pressemeldungen
- wird im News4teachers-Newsletter versandt
- wird über den Facebook-Account @News4teachers zusätzlich an mehr als 20.000 Abonnenten verbreitet
- wird über den Twitter-Account @News4teachers zusätzlich an mehr als 6.000 Follower verbreitet

| | PP1 – Premium 1 Meldung | PP3 – Premium 3 Meldungen | PP5 – Premium 5 Meldungen |
|------------|----------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Grundpreis | € 680,- | € 1.850,- | € 2.450,- |

Pressemeldungen der Bildungsbranche

Machen Sie Ihre Klasse fit im Umwelt- und Klimaschutz – mit einer Klassenfahrt zum Thema!

13. Februar 2020



DÜSSELDORF. Das riesige Engagement von Kindern und Jugendlichen für die Fridays-for-Future-Bewegung zeigt: Umwelt- und Klimaschutz sind Themen, die Jugendlichen am Herzen liegen. Wie wäre es, wenn Sie als Lehrerin oder Lehrer das Interesse für Nachhaltigkeitsthemen bei der nächsten Klassenfahrt aufgreifen? Die Jugendherbergen im Rheinland bieten zahlreiche Programme für Klassenfahrten zum Thema Umwelt- und Naturerleben.



Umweltbildung mal ganz praktisch – auf einer Klassenfahrt. Foto: DJH Rheinland

Umwelt- und Klimaschutz ist für junge Menschen eines der wichtigsten gesellschaftlichen Probleme überhaupt: Für 45 Prozent ist es „sehr wichtig“ und für weitere 33 Prozent „eher wichtig“. Das sind Ergebnisse einer bundesweiten Umfrage unter Schülerinnen und Schülern im Auftrag des Bundesumweltministeriums, die ein erstaunliches Engagement der Kinder und Jugendlichen belegen.

Wäre es nicht sinnvoll, diesen Interessen der Jugendlichen in der pädagogischen Arbeit nachzukommen – auch auf einer Klassenfahrt? In den Jugendherbergen im Rheinland steht das Thema Umwelt- und Naturerleben schon seit Jahren weit oben auf der Agenda. Jugendherbergen sind außerschulische Lernorte. Zahlreiche Klassenfahrtenprogramme widmen sich – neben dem sozialen Lernen – dem wichtigen Aspekt der Naturerfahrungen.

Drei Beispiele aus den aktuellen Schulreisekatalogen:

- Beim „Wildnis-Training“ für Schülerinnen und Schüler ab der 7. Klasse in der Jugendherberge Bad Münstereifel wird eine Kombination aus Action und achtsamen Naturerlebnissen geboten, die Kinder und Jugendliche begeistert. So baut die Klasse

Leitfaden für Pressemeldungen / Advertorials auf News4teachers.de

Bitte beachten sie folgende Formatvorgaben:

Überschrift mit maximal 90 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Teaser mit maximal 500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Foto mit den Spezifikationen: mind. 900 x 620 px, 72 dpi, JPG/PNG, RGB-Farbraum

Bildquelle: Sofern nicht anders vermerkt, geben wir den Auftraggeber als Bildquelle an. Bildunterschrift möglich.

Hinweis zu Bildrechten: Mit Übermittlung des Bildes bestätigt der Auftraggeber, über die notwendigen Bildrechte zu verfügen. Der Auftraggeber stellt News4teachers.de (Betreiber 4teachers GmbH) von Ansprüchen aus und im Zusammenhang mit der Verletzung von Urheberrechten und sonstigen Nutzungsrechten der publizierten Inhalte frei.

Hinweis zum Dateiformat: Bitte senden Sie uns Ihre Pressemeldung als Worddatei oder direkt in eine E-Mail eingefügten Text (nach Möglichkeit bitte keine PDFs). Unbegrenzte Textlänge.

Hinweis auf Autor/Firma am Textende erforderlich

2. Content Marketing auf News4teachers

Eine wirkungsvolle Möglichkeit für Ihr Content Marketing ist die **Kombination von redaktionellem Beitrag auf News4teachers.de und inhaltlich zugeschnittener, integrierter Info-Anzeige.**

Ihre Vorteile:

- Ihre **Info-Anzeige** erscheint in einem passenden redaktionellen Umfeld, das die Relevanz Ihres Angebotes hervorhebt.
- Das Thema des redaktionellen Beitrags wird mit Ihnen abgesprochen.
- Ein redaktioneller Beitrag auf News4teachers erreicht sehr viele Leserinnen und Leser – im Schnitt mehr als 13.000 Aufrufe im Jahr.
- Die inhaltliche Passung garantiert, dass Ihre Info-Anzeige auf ein am Thema interessiertes Publikum trifft.
- Ihre Info-Anzeige bleibt dauerhaft präsent auf News4teachers und zieht laufend weitere Leserinnen und Leser an. Wir garantieren mindestens zwei Jahre.
- Ihre Info-Anzeige wird mit dem redaktionellen Beitrag gut über Google ausgestreut.
- Der redaktionelle Beitrag mit Ihrer Info-Anzeige wird über die Social-Media-Kanäle von News4teachers.de ausgestreut.

Weitere Informationen zu den Paketen, Preise sowie einen Leitfaden finden Sie auf den nächsten Seiten.



Wie Schulträger begründen, warum sie keine mobilen Luftreiniger für Schulen anschaffen wollen – und was wirklich stimmt

27. September 2021

18



BERLIN. Es hakt. Obwohl die Bundesregierung und einige Landesregierungen (wie die bayerische) Förderprogramme zur Anschaffung von mobilen Luftfiltern aufgelegt haben, sind viele Schulträger weiter zögerlich. Sie scheuen sich, den geforderten Eigenanteil aufzubringen. Um ihr Nichtstun zu begründen, bringen Bürgermeister mitunter skurrile Argumente vor. Wir haben uns diese Luftfilter-Mythen angeschaut – und halten Fakten dagegen.



Dieser Klassenraum in einer Grundschule im Berliner Neubaugbiet wurde nach dem Konzept von Prof. Kähler ausgestattet – mit Luftfiltern und Plexigalschirmen. Foto: Shutterstock / Alexandra Goertz

Mythos: Die Wirksamkeit von mobilen Luftreinigern

Fakt ist: Unbestritten ist, dass vor allem in geschlossenen Räumen ein erhöhtes Ansteckungsrisiko mit COVID-19 problematisch, weshalb regelmäßiges Lüften und das Öffnen von Fenstern sinnvoll ist, wird mitunter bestritten. Dasselbe gilt für die Verwendung von mobilen Luftreinigern. Die Bundeswehr München sowie der Goethe-Universität Frankfurt bereits seit längerem in der Lage sind, virenbelastete Außenluft in geschlossenen Räumen zu filtern.

Manche Hersteller bieten den Austausch im Rahmen eines Wartungsvertrags an. Um zu verhindern, dass über Filter hinaus Geräte mit automatischer Selbstreinigung: In regelmäßigen Abständen wird der H14-HEPA-Filter für 30 Minuten auf 100° C erhitzt. Dadurch werden Viren und Bakterien abgetötet. Die Funktionsdauer ist verlängert – und ist ausdrücklich in der NRW-Förderrichtlinie erwähnt. Die Filter müssen entweder regelmäßig ausgetauscht oder automatisch, z. B. durch Erhitzen, selbst gereinigt werden“, so heißt es darin.

Trotec-Hochleistungsluftreiniger und Aerosol-Schutzwände



Die Filter-Erhitzung, wie sie die Förderrichtlinie des Landes NRW für mobile Luftreiniger vorsieht, bietet einen zusätzlichen Schutz vor Viren und Bakterien. Durch die Erhitzung der HEPA-Filter auf 100° C wird die Thermo-Dekontamination des HEPA-Filters von Trotec.

– bis zu 100 % Förderung durch Bund und Länder: Erhältlich auf trotec.de/shop

Trotec-Hochleistungsluftreiniger und Aerosol-Schutzwände ermöglichen in der Corona-Pandemie einen sicheren Präsenzünterricht.

„Mit den mobilen Raumluftreinigern können sie das indirekte Infektionsrisiko in Schulen nahezu vollständig ausschließen, wenn sie die richtig betreiben. Das direkte Infektionsrisiko können sie mit transparenten Schutzwänden minimieren.“ Prof. Christian Kähler

Einzelne Bundesländer übernehmen bis zu 100 % der Kosten – unabhängig von der Lüftungssituation. Lieferbar in verschiedenen Ausführungen mit **Schulrabatt** und Wartungspaket im **Trotec-Shop**. Gerne beraten wir Sie persönlich zu den Förderprogrammen:

Trotec GmbH
Herr Jochem Weingartz
Telefon: +49 2452 962-137
jochem.weingartz@trotec.com

Mythos: Raumluftreiniger sind viel zu laut für die Schule

Fakt ist: Insbesondere beim Einsatz in Schule, Kita und Büro sind störende Geräusche problematisch. So gelten 40 dB(A) als Grenzwert für Räume, in denen konzentriertes Arbeiten erforderlich ist. In der Tat gibt es Unterschiede zwischen den verschiedenen Geräten am Markt, was die Betriebslautstärke betrifft. Kleine, kompakte Bauformen erfüllen die Ansprüche technisch nicht ohne Abstriche – auch bei den Geräuschemissionen. Dafür

AGENTUR

für Bildungsjournalismus

Content Marketing: Leitfaden für Info-Anzeigen auf News4teachers.de

Bitte beachten sie folgende Formatvorgaben:

Überschrift mit maximal 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Meldung insgesamt maximal 1.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Logo oder kleines Foto mit den Spezifikationen:

mind. 900 x 620 px, 72 dpi, JPG/PNG, RGB-Farbraum

Bildquelle: Sofern nicht anders vermerkt, geben wir den Auftraggeber als Bildquelle an. Bildunterschrift möglich.

Hinweis zu Bildrechten: Mit Übermittlung des Bildes bestätigt der Auftraggeber, über die notwendigen Bildrechte zu verfügen. Der Auftraggeber stellt News4teachers.de (Betreiber Agentur für Bildungsjournalismus) von Ansprüchen aus und im Zusammenhang mit der Verletzung von Urheberrechten und sonstigen Nutzungsrechten der publizierten Inhalte frei.

Hinweis zum Dateiformat: Bitte senden Sie uns Ihre Pressemeldung als Worddatei oder direkt in eine E-Mail eingefügten Text (nach Möglichkeit bitte keine PDFs). Unbegrenzte Textlänge.

Hinweis auf Autor/Firma am Textende erforderlich

Info-Anzeige

Content Marketing: Preise für Info-Anzeigen auf News4teachers.de

Auf Wunsch texten wir auch Ihre Info-Anzeige auf der Grundlage der von Ihnen gelieferten Informationen (Aufpreis: einmalig 200 Euro).

Die Info-Anzeige ist mit einem kleinen Logo „Anzeige“ gekennzeichnet.

- Info-Anzeige + 1 Bild
- Der Beitrag erscheint auf News4teachers.de im redaktionellen Teil.
- wird im News4teachers-Newsletter versandt
- Story wird auf den Social-Media-Kanälen von News4teachers beworben.

| | P1 - 1 Info-Anzeige | P2 - 3 Info-Anzeigen | P3 - 5 Info-Anzeigen |
|------------|---------------------|----------------------|----------------------|
| Grundpreis | € 1.300,- | € 3.600,- | € 5.500,- |

Alle Preise verstehen sich als Netto-Preise zzgl. 19 % MwSt.

Content Marketing spricht Ihre Zielgruppe mit Inhalt an, der sie interessiert.



Foto: Shutterstock

Einmalig in Deutschland!

Die Agentur für Bildungsjournalismus ist mit ihrem besonderen Know-how auf dem Bildungsmarkt konkurrenzlos in Deutschland. Der Gründer und Leiter Andrej Priboschek leitete sieben Jahre lang die Öffentlichkeitsarbeit des Schulministeriums von Nordrhein-Westfalen. Wir beraten unsere Partner und Kunden und entwickeln mit ihnen gemeinsam Kommunikationskonzepte, die die Grundlage für ein erfolgreiches Marketing legen. Wir führen Kampagnen durch - von der Planung (einschließlich Mediaplanung) über die Umsetzung bis hin zur Bilanz.

Wir sind selbstverständlich auch mit den Instrumenten klassischer Pressearbeit vertraut.

Wir sind selbst Journalistinnen und Journalisten - kennen also den Bedarf der Kolleginnen und Kollegen genau. Darüber hinaus verfügen wir in vielen Redaktionen über gute Kontakte und ein hohes Maß an Glaubwürdigkeit. Wir pflegen einen Presseverteiler mit mehr als 600 Adressen von Redaktionen, die an Bildungsthemen interessiert sind, sowie einen Verteiler mit weiteren rund 500 Adressen von Wirtschaftsredaktionen.

Interessiert? Kontaktieren Sie uns jederzeit gerne:

andrej.priboschek@bildungsjournalist.de

Sie suchen als Privatschulträger eine Kommunikationsagentur?

Ob es darum geht, Eltern sowie Schülerinnen und Schüler für Ihre Schule zu gewinnen. Oder ob Sie Lehrkräfte davon überzeugen möchten, an Ihrer Schule zu arbeiten:

Die Agentur für Bildungsjournalismus unterstützt Sie gerne bei Ihrem Marketing. Wir entwickeln für unsere Partnerschulen Kommunikationskonzepte auf Maß - und sorgen dann auch für eine professionelle, erfolgversprechende Umsetzung.

- **Wir arbeiten die Stärken Ihrer Schule heraus** - und sorgen dafür, dass Ihre Zielgruppen die Informationen auch erreichen.
- **Wir betexten und gestalten** Ihre Info-Broschüren und ihre Homepage.
- **Wir verfassen für Sie Pressemitteilungen** und versenden Sie über unseren Verteiler an Redaktionen bundesweit.
- **Wir entwickeln und planen für Sie Werbekampagnen.**

Sprechen Sie uns an!

andrej.priboschek@bildungsjournalist.de

Telefon 0211 / 97 17 75 53

Anbieter

Agentur für Bildungsjournalismus

www.agentur-für-bildungsjournalismus.de

Andrej Priboschek · Apollinarisstraße 3 · 40227 Düsseldorf

Telefon 0211 / 97 17 75 53 · Mobil 0175 / 43 20 675

andrej.priboschek@bildungsjournalist.de

**Andrej Priboschek,
Gründer und Leiter der Agentur
für Bildungsjournalismus.**



Foto: Tina Umlauf